



ariis

Bureau exécutif 15 06 2026

Ordre du jour

1. A voter en séance :

1. LEX au site /plateforme MEARY
2. Représentation par Anne Lise VATIAIRE Sanofi pour l'ariis au projet IA & Santé du CSF – en plus de Henri Souchay

2. Retour sur la rencontre avec Etienne Tichit – Gabriel Ko & François Depasse

3. Quid de la planification des RDV ex MEDICEN & France Biotech – comment faire?

4. CSF – nouveau projets proposés

5. Retour proposition JP Burnouf sur la feuille de route

2026 – Finalisation du contrat actuel et ouverture du prochain cycle

Signature du
contrat 23-26

Thématiques 2023 :

Transition écologique (*) – 3 projets

Souveraineté industrielle (*) – 4 projets

Attractivité des emplois et compétences (*) – 3 projets

Ecosystème d'innovation – 4 projets

Offre française à l'international – 2 projets

Signature du
contrat 27-30

(*) Thématiques CNI – FDR 2023

2023

2024

2025

2026

2027



Travaux 2026 :

☐ Construction du bilan

☐ Ecriture du nouveau contrat :

Orientations du CNI : Prolongation des thématiques 2023 +
innovation

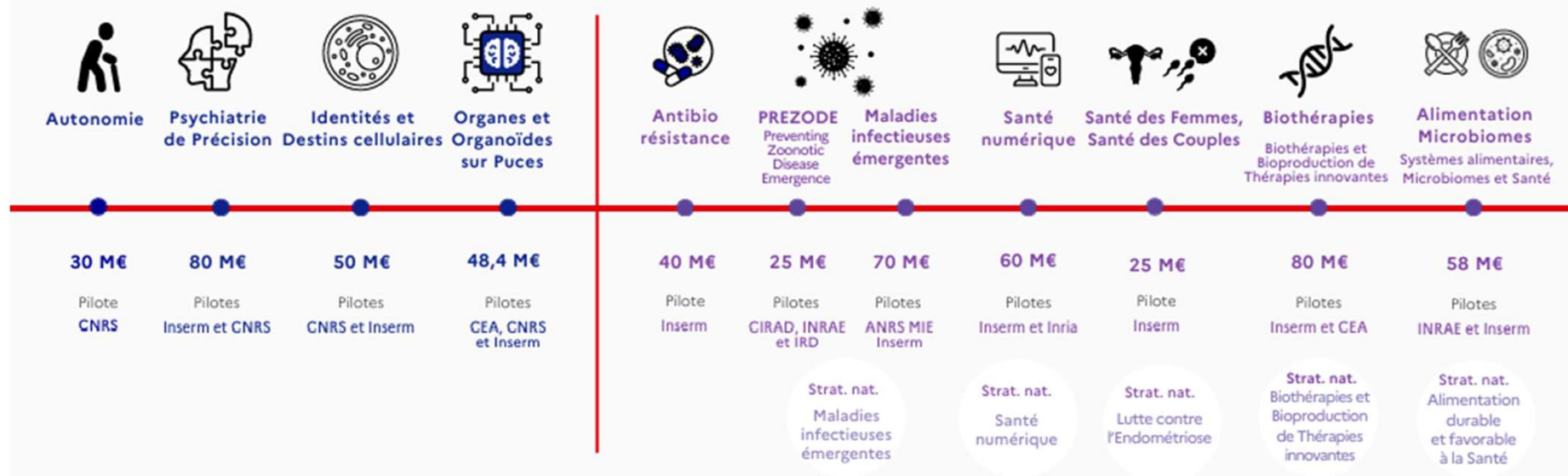
Quelles orientations spécifiques pour les ITS ?

Comité stratégique de filière – COMEX MAI 2026

1. Pour les 16 projets du contrat en cours :
 - D'ici fin juin : identifier les projets qui nécessitent une suite dans le prochain contrat
 - D'ici mi-septembre : le cas échéant, préparer un projet pour la version 2027-2030
 - D'ici mi-octobre : préparer une présentation synthétique (format 1 page) des réalisations 2023-2026
1. Pour les nouveaux projets :
 - D'ici fin juin : partager une fiche de présentation (cf. template *en PJ*)
1. Exprimer le souhait de participer au comité de relecture -> d'ici le 15 juin

	Axe	Porteur	Thématique
1	Innovation	France Biotech	Médecine nucléaire
2			Développement non clinique
3			Oligonucléotides
4	Innovation	Medicen / Snitem	Bloc 4.0
5	Innovation	APRS	Radiothérapie Interne Vectorisée
6			Neurotechnologie
7	Innovation	G5	Importation/exportation des échantillons biologiques d'origine humaine
8			Non animal methods
9			Biobanques
10	Attractivité	SICOS	Renforcer l'attractivité de la production des médicaments
11	International	CSF international	Favoriser l'offre française en lien avec les grands enjeux de santé
12	Innovation	CSF imagerie	Structuration de la filière imagerie
13	Compétence	France Biolead	Compétences en bioproduction et attractivité des talents
14	Attractivité		Anticipation de l'essor des biosimilaires pour renforcer l'industrie française et sa compétitivité
15	Innovation		Alliance Publique-privée sur les CAR-Invivo

Le panorama des programmes de recherche en santé financés par France 2030



STRATÉGIE D'EXPLORATION

STRATÉGIE D'ACCÉLÉRATION

BUDGET - POINT SUR LES ECONOMIES MISES EN PLACE



• FONCTIONNEMENT

- Négociation des contrats :
 - Téléphonie
 - CAC
 - PariSanté Campus (en cours)
 - Assistance informatique (en cours)
 - Aucune augmentation de salaire
 - Plus d'achat de fourniture
- Sur les économies, le seul levier reste le déménagement

• ACTIONS PRO

- Partage des événements
- Arrêt de la communication par un prestataire et mise en place d'une communication en interne
 - Rapport d'activité
 - Posts LinkedIn
 - Site internet
- Favoriser les réunions en visioconférence

Budget 2026

(Recherche de nouveaux adhérents (présenter un bilan), évènements/webinaires payants etc...) + mitigation plan (économies, déménagement si besoin... autre) si nécessaire pour pouvoir **se fixer un objectif de vote de comptes à l'équilibre pour 2027**. Pour moi, c'est un impératif de pouvoir afficher cette volonté de sérieux dans notre gestion financière si on veut conserver la confiance de certains des adhérents actuels et avoir une chance d'en convaincre de nouveaux de nous rejoindre.

- Evenements – entrée payante OK – sponsoring OK –
- Webinaire payant – Impossible si nous mobilisons des expertises académiques (non? QUID de la compliance)
- Recherche d'adhérents
 - Aucun retour sur la liste des prospects à valider – impossible de faire un bilan
 - Organisation de webinaire ouvert à tous / en comité restreint
 - Replay uniquement pour les adhérents
 - Un seul webinaire gratuit / entreprise / année

L'ADN, la « raison d'être historique de l'ARIIS » :

- une **interface industrie ↔ recherche publique**
- un **facilitateur de collaborations**
- un **animateur d'écosystème (événements, GTs, CSF, IA & Santé, etc.)**

Mais dans la pratique :

- beaucoup d'actions différentes (événements, GT, positionnement CSF...) → **faible lisibilité**
- outputs trop souvent "soft" (réseautage, échanges) → **valeur perçue limitée**
- positionnement proche / « confus » avec LEEM, Medicen, France Biotech → **différenciation floue**
- pas de réelle priorisation stratégique claire → **dispersion + « coûts » (surtout humains) → Efficience limitée**

Et on se retrouve donc aujourd'hui avec un « **modèle** » **sous tension** :

- Déficits budgétaires récurrents
- Érosion du nombre d'adhérents
- Perception d'une faible valeur ajoutée
- Difficulté à comprendre (1) ce que fait concrètement l'ARIIS (2) en quoi elle est différente des autres acteurs



PRIORITÉ 1 — Clarifier une proposition de valeur « différentiant" et mesurable

Positionnement cible possible: **ARIIS = “la fabrique de collaborations stratégiques public/privé en santé, orientée résultats”**

L'idée serait de passer d'une image de “réseau / plateforme de discussion” à celle d'un **“producteur de projets concrets structurant la R&D en santé en France”**

Pour cela, à mon avis il faut

- Réfinir ensemble **3-4 domaines focus maximum** COMMENT?
- Stopper / mettre en pause les événements/actions non liés à ces axes/domaines
- Repackager la valeur en 3 offres lisibles pour les membres :
 - **Accès facilité à des projets collaboratifs concrets y compris européens**
 - **Accès structuré à l'écosystème académique français**
 - **"Influence collective" auprès des pouvoirs publics français et européens**

PRIORITÉ 2 — Changer notre image et passer d’animateur d’écosystème à "producteur de projets/initiatives concret(e)s au bénéfice de nos adhérents"

Objectif : être capable de montrer 3-5 **grands projets/initiatives signature ARIIS** sur 3 ans... sachant qu’il faudra des livrables communicables à court (**6 mois- 1 an très grand maximum**) moyen et plus long terme.

Chaque « projet/initiative» devra avoir :

- **un/des sponsors industriels**
- un/des partenaires académiques
- un/des livrables tangibles

L’idée serait de faire de l’ARIIS une sorte de “**project orchestrator**”

PRIORITÉ 3 — Repenser le modèle économique et la base d'adhérents avec pour objectif de rendre le modèle lisible, juste, lié à la valeur produite...

Ce qui peut conduire à

1. Redéfinir potentiellement les modes d'adhésion avec différents niveaux d'implication/accès possible aux évènements/projets/initiatives etc...

Exemples:

- membre “réseau” (« light”)
- membre “projet” (accès aux projets/initiatives)

2. Repenser le financement des initiatives/projets/évènements (sponsoring etc ...)

2026- Reset stratégique

- clarifier notre positionnement
- définir 3-4 axes
- arrêter une partie des activités identifiées comme « non stratégiques » du moins dans un premier temps (Condition pour garantir le succès sur les initiatives prioritaires...)
- lancer 1–2 projets/initiatives pilotes (signatures de l'ARIIS)

2027 - Montée en puissance

- 2–3 projets majeurs en cours
- premiers livrables visibles
- relance de l'attractivité adhérents

2028- Être reconnu comme une référence nationale

- ARIIS reconnu comme “producteur de projets”
- stabilisation financière
- rôle structurant reconnu dans des initiatives françaises mais également européennes, les politiques publiques etc...

Pour nous contacter :
stephanie.kervestin@ariis.fr
www.ariis.fr

Suivez nos actualités



Lettre d'information



<https://forms.office.com/e/hzVL7KGC1A?origin=IprLink>

Point des dépenses au 31/05/2026

Point des dépenses au 31/05/2026



FONCTIONNEMENT	masses 2026	Dépenses réelles 26	mai-26	avr-26	mars-26	févr-26	janv-26
Ressources humaines	221 000,00	87 732,81	17 518,43	17 518,26	17 519,48	17 449,62	17 727,02
salaires		38 115,34	7 624,36	7 624,36	7 624,36	7 621,13	7 621,13
charges+provisions+DGFIP		29 737,07	5 973,43	5 973,26	5 974,48	5 907,85	5 908,05
pensions / RAFP		19 603,20	3 920,64	3 920,64	3 920,64	3 920,64	3 920,64
Ostra		277,20	0,00	0,00	0,00	0,00	277,20
formation / OPCO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Honoraires	18 000,00	8 835,96	0,00	0,00	2 169,96	6 666,00	0,00
Deloitte		6 666,00	0,00	0,00	0,00	6 666,00	0,00
Exponens		2 169,96	0,00	0,00	2 169,96	0,00	0,00
Infrastructure	55 000,00	10 088,23	258,79	1 395,71	764,32	5 793,01	1 876,40
Loyer		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Assurance		5 927,48	0,00	0,00	0,00	5 462,00	465,48
Tel / imprimante / ordinateurs		934,87	246,89	65,52	240,77	306,09	75,60
Dropbox / maint / sauveg		3 139,20	0,00	1 310,40	518,40	0,00	1 310,40
cantine		86,68	11,90	19,79	5,15	24,92	24,92
Déjeuners pro	2 000,00	34,69	0,00	18,12	0,00	0,00	16,57
transports pro	2 000,00	64,00	0,00	64,00	0,00	0,00	0,00
Impots societe	369,00	372,00	0,00	0,00	0,00	372,00	0,00
Banque	2 000,00	612,08	93,94	94,82	237,72	93,46	92,14
Divers	300,00	234,68	44,60	84,24	57,84	30,00	18,00
TOTAUX FONCTIONNEMENT	300 669,00	107 974,45	17 915,76	19 175,15	20 749,32	30 404,09	19 730,13

Total des dépenses payées de fonctionnement et actions professionnelles :
111 580,61 € soit 32,21 % du budget

Factures toujours en attentes :
loyers PSC pour 2025 (5 760 €)
et pour 2026 (5 760 €)

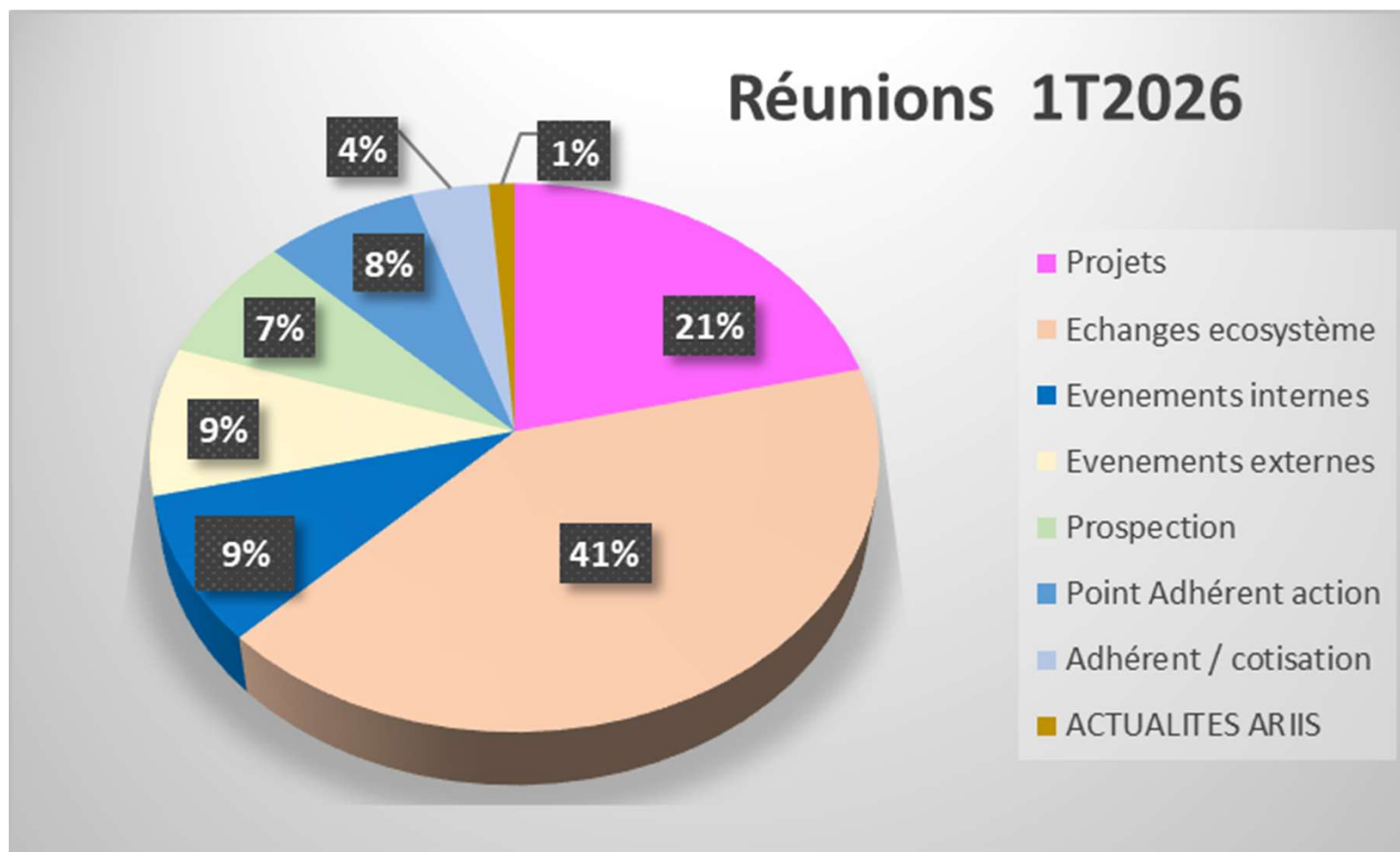
ACTIONS PROF.	masses 2026	Dépenses réelles 26	mai-26	avr-26	mars-26	févr-26	janv-26
Hybrid		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Learning Expeditions	5000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CID		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Divers	100	99,66	0,00	0,00	0,00	0,00	99,66
Communication	3752	3 506,50	0,00	0,00	0,00	576,00	2 930,50
Réseaux		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Stratégie et mise en œuvre		1 656,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 656,00
Hébergement maint.sauveg.		1 752,00	0,00	0,00	0,00	552,00	1 200,00
graphisme maintenance		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
supports : kake/cv/videos/plaquettes		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
sites		24,00	0,00	0,00	0,00	24,00	0,00
autre (vœux)		74,50	0,00	0,00	0,00	0,00	74,50
TOTAUX ACTIONS PRO	8752	3 606,16	0,00	0,00	0,00	576,00	3 030,16

Point sur la trésorerie au 31/05/2026

Date du point	BNP compte courant	BNP Compte épargne	Total trésorerie	Cotisations à venir	Total trésorerie attendue
31/01/2026	266 159,02 €	173 871,65 €	440 030,67 €		440 030,67 €
29/02/2026	241 234,87 €	173 871,65 €	415 106,52 €		415 106,52 €
31/03/2026	174 357,11 €	173 871,65 €	348 228,76 €	269 650,00 €	617 878,76 €
30/04/2026	168 171,49 €	173 871,65 €	342 043,14 €	256 654,00 €	598 697,14 €
31/05/2026	196 455,32 €	173 871,65 €	370 326,97 €	207 628,00 €	577 954,97 €

Point sur les cotisations

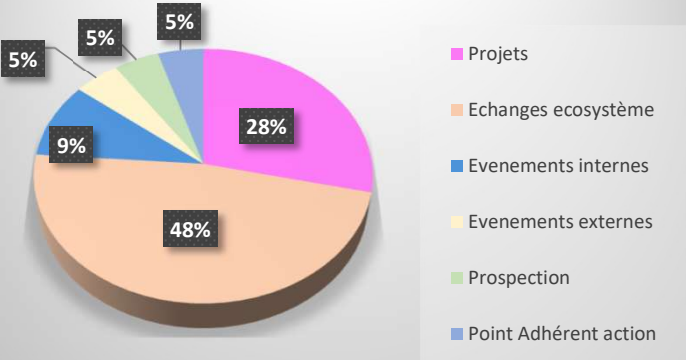
Amgen	adhésion reçue
Biokortex	dans adhésion an dernier
DrData	adhésion reçue
Eisai	NDD envoyée
GE Healthcare	
Ipsen	
Janssen	
Novartis	
NovoNordisk	
Pfizer	adhésion reçue
Roche Diag	PO adhésion ok + NDD
Sanofi	Bulletin adhésion +PO ok
Servier	
Stago	adhésion reçue
Vivactis	RISQUE DE PERTE ADHESION



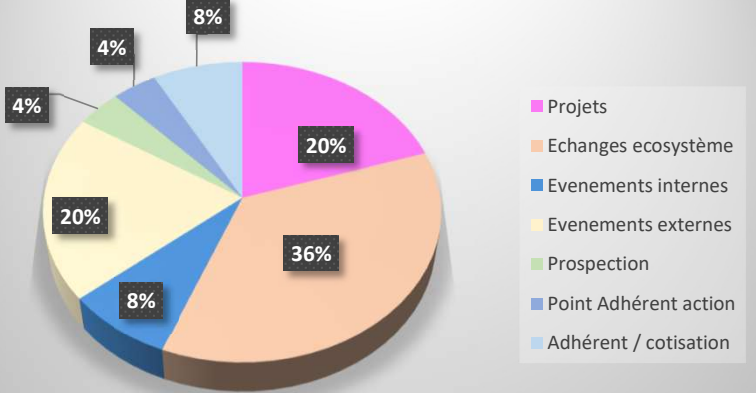
REUNIONS 1^{ER} TRIMESTRE 2026 en détail



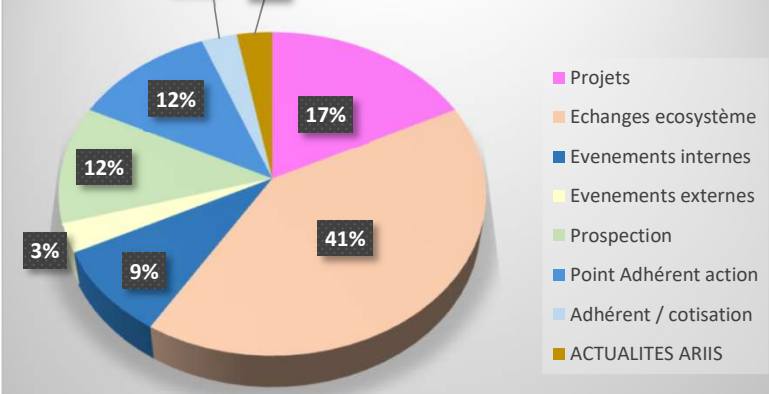
Réunions Janvier



Réunions Février



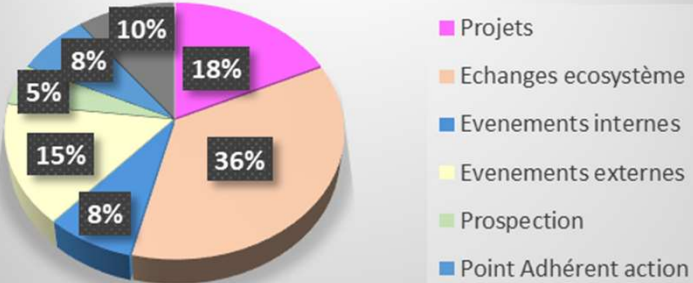
Réunions Mars



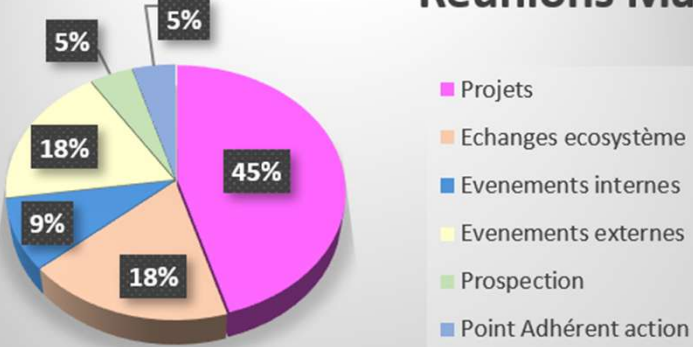
REUNIONS AVRIL ET MAI 2026



Réunions Avril



Réunions Mai



Contrat actuel 2023 – 2026



AXE A : ACCOMPAGNEMENT DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE (projets 1 - 3)

AXE B : COMPETITIVITE/ATTRACTIVITE ET SOUVERAINETE (projets 4 - 7)

AXE C : ATTRACTIVITE DES EMPLOIS ET DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES (projets 8 - 10)

AXE D : CREATION D'UN SYSTEME D'INNOVATION DYNAMIQUE (projets 11 - 14)

AXE E : DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE FRANCAISE A L'INTERNATIONAL (projets 15 - 16)

A. Axe « Accompagnement de la transition écologique » 18

1- **Projet 1 : Poursuivre la construction de la feuille de route décarbonation de l'ensemble de la filière**..... 19

2- **Projet 2 : Accompagner les industriels dans la transition écologique des produits de santé tout le long de leur cycle de vie** 21

3- **Projet 3 : Accompagner les industriels vers une meilleure performance industrielle des usages de l'eau**..... 24

B. Axe « Développement de l'attractivité, de la compétitivité et renforcement de la souveraineté »..... 28

4- **Projet 4 : Sécuriser le modèle de développement des produits de santé de lutte contre l'antibiorésistance à travers l'élaboration d'un modèle économique efficient pour soutenir l'innovation et le bon usage des antibiotiques** 29

5- **Projet 5 : Redynamiser la production de principes actifs, d'intermédiaires pharmaceutiques et des médicaments au service de la sécurité sanitaire** 32

6- **Projet 6 : Favoriser le financement de start-ups dans le secteur de la santé et de capacités de bioproduction** 36

7- **Projet 7 : Renforcer la filière française du DIV pour soutenir la souveraineté sanitaire**... 40



D. Axe « Création d'un écosystème d'innovation dynamique »	49
11- Projet 11 : Positionner le DIV dans la construction de nouveaux parcours de santé et évaluer sa juste valeur	50
12- Projet 12 : Capitaliser sur le patrimoine de données pour favoriser l'attractivité de la France et renforcer sa place dans la compétition internationale.....	52
13- Projet 13 : Structurer la filière de l'imagerie médicale pour lui permettre de saisir l'opportunité de nouvelles perspectives industrielles en lien avec les nouvelles technologies (portabilité, IA, ...).....	56
14 - Projet 14 : Dynamiser et structurer les acteurs de la recherche préclinique et clinique en France	60
E. Axe « Développement de l'offre française à l'international ».....	69
15- Projet 15 : Appuyer l'internationalisation des secteurs d'avenir et valoriser l'offre française en lien avec les grands enjeux mondiaux de santé	70
16- Projet 16 : Identifier et déployer des mesures permettant de restaurer l'attractivité et la compétitivité du territoire pour la production des produits de santé.....	74

